

La strategia adottata da Ats S.p.A. pone come priorità assoluta il Cliente e l'Ambiente come compito primario il perseguimento della sua piena soddisfazione. Questa è ottenibile fornendogli un servizio di qualità, che sia in grado di non solo soddisfare, ma addirittura superare le sue aspettative, mediante il miglioramento continuo del servizio offerto sul mercato e dei processi aziendali e il massimo coinvolgimento di tutte le parti interessate.

Lo sviluppo e l'affermazione di Ats S.p.A. sono strettamente legati alla capacità dell'organizzazione di interpretare e soddisfare le esigenze del mercato ed alla qualità del servizio erogato nel rispetto della normativa ambientale, quali strumenti strategici fondamentali per migliorare tutte le attività aziendali e conseguire il miglioramento continuo del servizio offerto sul mercato.

La certificazione del Sistema Qualità e Ambiente secondo gli Schemi della norma UNI EN ISO 9001 e 14001, ha apportato sostanziali modifiche alle modalità di gestione delle attività aziendali.

I benefici apportati dal Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente si sono realizzati:

- √ nella interrelazione delle varie attività,
- √ nell'assegnazione più chiara ed evidente di compiti e responsabilità al personale dipendente,
- √ in una comunicazione migliore e più efficace tra le diverse funzioni aziendali,
- √ in una pianificazione più efficiente dei trasporti,
- √ un grado di soddisfazione più elevato da parte del cliente.
- √ nel rispetto della normativa cogente, con particolare attenzione alla normativa ambientale, ADR e alla normativa sulla sicurezza protezione e prevenzione della salute dei lavoratori;
- √ nella gestione delle attività nel rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni che l'azienda sottoscrive e si impegna ad adottare
- √ nella sensibilizzazione e formazione continua del personale coinvolto nelle attività aventi influenza sulla qualità del servizio con la consapevolezza delle proprie responsabilità verso l'ambiente ai fini del raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- √ nella definizione di indicatori di qualità e ambiente concreti e misurabili, in funzione delle esigenze espresse dalla Gestione del Sistema Qualità e Ambiente e nel rispetto delle strategie aziendali, delle risorse disponibili e delle norme cogenti.

L'approccio basato sull'analisi del contesto, dei fattori interni ed esterni impattanti sulla realtà aziendale, sugli stakeholders e sull'analisi dei rischi e delle opportunità ha portato e continua a portare ad una maggiore capacità di analisi nonché di raccolta ed elaborazione di informazioni utili alla gestione commerciale e ambientale del servizio erogato.

Ci si pone l'obiettivo di:

*rispettare i tempi stabiliti per l'effettuazione dei trasporti in tutte le zone dove si eroga il servizio e  
rispettare l'ambiente*